



TENACITY

ACADEMIC THIRD MISSION

COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number 2021-1-IT02-KA220-HED-000032042



**Co-funded by
the European Union**

FESTSTELLUNG

FESTSTELLUNG

PLANEN UND HANDELN

Für eine gute Planung müssen Sie vier Schlüsselfragen beantworten: Wer? Wann? Wo? Wie wird die Aktion durchgeführt?

FESTSTELLUNG

AKTIV SEIN

Ihre Kommunikations- und Verständnisfähigkeit selbst einschätzen und Ihre Leistung kritisch hinterfragen. Schwächen und Stärken des Wissens zu erkennen und unabhängig Entscheidungen zu treffen.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

FESTSTELLUNG

BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN

Bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten Nachrichten und Veranstaltungen. Ein informierter Mensch ist ein mündiger Mensch.

FESTSTELLUNG

NIE AUFGEBEN

Erfordert die Lösung von Problemen und die Überwindung von Hindernissen zu viel Aufwand und Opfer? Geben Sie nicht auf! Machen Sie weiter, ein kleiner Fortschritt jeden Tag würde Sie zu den gewünschten Ergebnissen führen.

FESTSTELLUNG

POSITIV BLEIBEN

Wenn Sie glücklicher sind, sind Sie ein besserer Student, ein besserer Freund und ein besserer Mitarbeiter.

Positives Denken hilft Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen, Hindernisse zu überwinden und erfolgreich zu sein.

FESTSTELLUNG

ZIELE FÜR DIE ZUKUNFT SETZEN

Das Setzen von Zielen ist eine äußerst wirksame Technik, um Ziele zu erreichen. Ein Ziel ohne einen gut ausgearbeiteten Plan bleibt nur ein Wunsch. Setzen Sie sich SMART-Ziele: spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitgebunden.

FESTSTELLUNG

EINE TO-DO-LISTE ERSTELLEN

Eine Aufgabenliste kann Ihnen helfen, Ihre Aufgaben effizient zu organisieren.
Verfügbare Aufgabenlisten-Apps: Any.do, Wunderlist und Pocket Lists.

INFORMATIONEN

INFORMATIONEN

VERBINDUNG MIT DER REALITÄT

Um eine öffentliche Debatte zu eröffnen, müssen die Themen ein Problem im Alltag, in der öffentlichen Debatte oder in den Medien aufgreifen. Zur Einführung des Themas können Sie Folgendes verwenden

- einfache Sätze;
- Fragen;
- Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Artikeln oder Zeitschriften;
- Bilder;
- kurze Videos.

INFORMATIONEN

SDGS JEDEN TAG

Der Nachweis der lokalen, nationalen und internationalen Relevanz des Themas ermutigt die Menschen, sich aktiv zu beteiligen und motiviert sie, vom Beobachter zum Teilnehmer zu werden. Es ist wichtig, die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) zu benennen, zu denen Ihr Thema beiträgt, aber auch zu erklären, was dies im Alltag bedeutet, ist ebenfalls wichtig.

INFORMATIONEN

AUTORITÄT & UNTERSTÜTZENDE INFORMATIONEN

Vergessen Sie nicht, die Arbeit anderer oder offizielle statistische Daten zu zitieren, um die intellektuellen Beiträge der Autoren anzuerkennen und die Glaubwürdigkeit Ihrer eigenen Arbeit zu stärken.

INFORMATIONEN

INTERDISZIPLINARITÄT

Online-Präsentations- und Diskussionsformate, wie z. B. Wissenschaftscafés, sind eine großartige Möglichkeit, das Bewusstsein für ein bestimmtes Thema zu schärfen und die Öffentlichkeit anzusprechen. Sie können vorschlagen, eine öffentliche Veranstaltung zu dem Thema zu organisieren und Mitglieder der akademischen und lokalen Gemeinschaft dazu einzuladen. Open Science sollte Ihren Ansatz leiten!

INFORMATIONEN

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Nach einem ersten Eindruck besteht der zweite Schritt darin, tiefere Einblicke zu geben, die die Öffentlichkeit zur Teilnahme anregen und motivieren könnten. Um das Bewusstsein zu schärfen und das Engagement zu erhöhen, könnten Sie:

- Webinare und Podcasts nutzen,
- Interviews führen, die Testimonials und Experten als Mitarbeiter einbeziehen,
- eine aussagekräftige visuelle Grafik zum Thema erstellen,
- eine kurze Umfrage erstellen (in Form eines Spiels....Kennen Sie das?).

INFORMATIONEN

3 MINUTEN VON DIR

Nehmen Sie ein kurzes Video auf,
um Ihre Idee zu präsentieren: Sie
haben nur 3 Minuten Zeit. Los
geht's!

INFORMATIONEN

SPRUNG IN DIE VERGANGENHEIT!

Die Psychologin Angela Duckworth definiert GRIT als "Ausdauer und Leidenschaft für langfristige Ziele". Die Forschung legt nahe, dass Grit ein besserer Prädiktor für Erfolg ist als andere Faktoren, wie IQ oder Talent. Zeigen Sie Ihr Interesse an dem Thema und Ihre Motivation, indem Sie Beispiele für Misserfolge und Erfolge aus Ihrer Karriere nennen.

INFORMATIONEN

SOZIALE MISSION

Sie wollen öffentliches Engagement, also sollten Sie in der Lage sein, die Relevanz Ihres Themas im Hinblick auf die sozialen Auswirkungen zu demonstrieren.

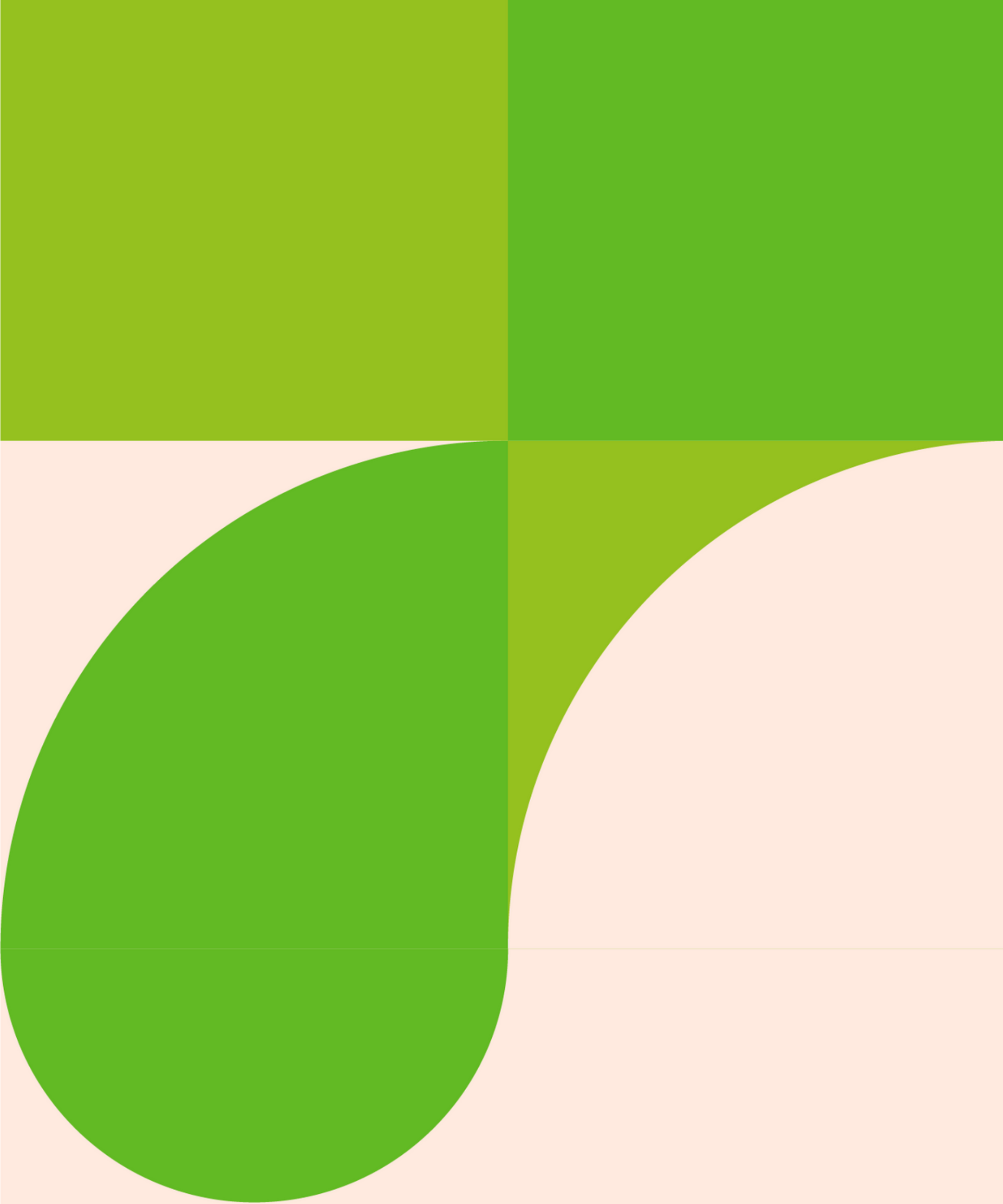
WIE?

- Denken Sie weniger wie ein Forscher und mehr wie ein aktiver Bürger
- Demonstrieren Sie Ihre demokratische Kultur und die Ihrer akademischen Gemeinschaften
- wie bei den SDGs, stellen Sie Ihre Forschung in einen breiteren gesellschaftlichen Kontext.

INFORMATIONEN

IHRE EIGENEN WERTE ZUM AUSDRUCK BRINGEN

Da Präsentationen auf Menschen abzielen, besteht eine Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der Menschen in einer Präsentation zu gewinnen, darin, Ihre persönlichen Werte und Überzeugungen zu dem Thema zum Ausdruck zu bringen. Wenn Sie eine Präsentation vor einem allgemeinen Publikum halten und ein Thema mit ethischen Implikationen erörtern, kann die Einbeziehung persönlicher Werte oder ethischer Überlegungen dazu beitragen, die Zuhörer zu fesseln.



KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATION

KLARE NACHRICHT

Um Ihre Botschaft wirksam zu vermitteln, ist Einfachheit ein Muss. Stellen Sie sich vor, Sie würden mit Ihrer 80-jährigen Großmutter sprechen! Würde sie Sie verstehen? Vergewissern Sie sich, dass Sie klar formulieren, was Ihr Wertangebot ist, welche Ziele Sie verfolgen und warum Sie diese Ziele erreichen wollen. Einfachheit entsteht auch durch klare Vorstellungen: Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um darüber nachzudenken, welche Botschaft Sie vermitteln wollen, und machen Sie sie deutlich!

KOMMUNIKATION

DIE 5 KS

Stellen Sie sicher, dass Sie den Nutzer in den Mittelpunkt stellen: Verwenden Sie die 5c-Methode. Um eine sinnvolle Erfahrung zu gewährleisten, sollten Ihre Inhalte Folgendes berücksichtigen: Klarheit, Konsistenz, **KOMMUNIKATION**, Zugänglichkeit der Inhalte, Gemeinschaft.

KOMMUNIKATION

TON DER STIMME

Der beste Tonfall bei einer Präsentation kann von verschiedenen Faktoren abhängen, z. B. vom Thema, vom Publikum und von Ihrem persönlichen Stil... Im Allgemeinen sollte der beste Tonfall jedoch stark und positiv, klar und deutlich und natürlich sein. Tonfall, Tempo und Lautstärke sollten im Verlauf einer Präsentation variiert werden.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

KOMMUNIKATION

FANGEN WIR AN!

Hier sind fünf Möglichkeiten, ein Thema effektiv zu präsentieren (wählen Sie diejenige, die am besten zu Ihren Bedürfnissen passt) 1 - Machen Sie eine provokante Aussage 2 - Schockieren Sie das Publikum 3 - Erzählen Sie eine Geschichte 4 - Zitieren Sie eine einflussreiche Person 5 - Stellen Sie eine Frage

KOMMUNIKATION

DAS ENDE

Hier sind fünf Tipps, die Ihnen helfen, eine Präsentation abzuschließen:

- 1 - Wiederholen Sie die wichtigsten Punkte und Ihre Kernbotschaft
- 2 - Spiegeln Sie Ihr Eröffnungsstatement wieder
- 3 - Beziehen Sie das Publikum ein und fordern Sie eine Reaktion auf das Statement ein
- 4 - Verteilen Sie Materialien
- 5 - Danken Sie dem Publikum



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

KOMMUNIKATION

10/20/30 REGELN!

Die 10/20/30-Regel von Kawasaki sorgt dafür, dass Ihre Präsentation lesbar und prägnant ist und somit besser behalten werden kann:

- 1 - Erstellen Sie höchstens 10 Folien
- 2 - Halten Sie Ihre Präsentation unter 20 Minuten
- 3 - Verwenden Sie eine Schriftgröße von mindestens 30 Punkt oder größer



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

KOMMUNIKATION

INNOVATION UND UNTERNEHMERISCHES DENKEN

Forschung und Innovation helfen uns, durch ein einzigartiges Sozialmodell im globalen Wettbewerb zu bestehen. Sie verbessern das tägliche Leben von Millionen von Menschen in Europa und dem Rest der Welt und tragen dazu bei, einige der größten sozialen Probleme zu lösen. Präsentieren Sie Ihre Forschung unter einem innovativen Gesichtspunkt!

KOMMUNIKATION

KEINE NEUINTERPRETATION

Wenn Sie über ein Thema sprechen, werden Sie Diskussionen und Interaktionen zwischen Menschen auslösen. Es ist wichtig, Feedback von den Nutzern einzuholen und mögliche Gesprächsthemen aufzugreifen. Achten Sie jedoch darauf, dass Sie die Worte oder Fragen der Nutzer nicht interpretieren, versetzen Sie sich in eine aktive Zuhörerposition und seien Sie offen für die Meinungen anderer. Wenn Sie ein Thema vorgeschlagen haben, schreiben Sie Nachrichtenartikel, in denen Sie sich mit dem auseinandersetzen, was die Leserinnen und Leser geteilt haben.

KOMMUNIKATION

FORSCHUNG IN PILLEN

Schreiben Sie einfache Begriffe, erklären Sie Abkürzungen, zitieren Sie Quellen oder fügen Sie externe Quellen hinzu, die Ihre Argumentation verdeutlichen können. Es kann hilfreich sein, Ihr Thema in kleinere Teile zu unterteilen, z. B. in Pillen! Dadurch wird Ihr Inhalt für die Nutzer besser nutzbar und verleitet sie dazu, sich mit Ihrem Thema zu beschäftigen.

WERKZEUGE

WERKZEUGE

HIGH-LEVEL-GRAFIKEN

Wenn Sie beeindruckende Präsentationen erstellen möchten, gibt es mehrere WERKZEUGE, die durch die Kombination von Design- und Präsentationssoftware zu einzigartigen und fantasievollen Ergebnissen führen. Sie können benutzerdefinierte Präsentationsvorlagen verwenden oder sogar Ihre eigenen einzigartigen Vorlagen erstellen.

WERKZEUGE

GEMISCHTE TECHNIKEN

Setzen Sie verschiedene Techniken ein, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. Teilen Sie Inhalte über verschiedene soziale Netzwerke, verwenden Sie einfache Schlagworte, zitieren Sie Grafiken, Bilder, Infografiken, Videos und Animationen. Vergessen Sie nicht, Ihre Inhalte zu teilen und eine Hashtag-Kampagne (#) zu starten, um das Engagement der Nutzer zu steigern.

WERKZEUGE

EIN VIDEO BEARBEITEN

Videos und Animationen sind ein wirksames Mittel, um das Zielpublikum anzusprechen. Video-Editoren sind weit verbreitet und einige ihrer Funktionen umfassen das Zuschneiden, Trimmen, Teilen, Kombinieren, Ändern der Größe und Beschleunigen von Videos. Sie können Ihr Video optimieren, indem Sie Hintergründe, Filter, Material, Übergänge, Logos, Text, Musik und andere Spezialeffekte hinzufügen.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

WERKZEUGE

GAMIFICATION & LERNAKTIVITÄTEN

Moderne Lern- und Engagementpraktiken beinhalten Gamification und Interaktions-WERKZEUGE. Es gibt verschiedene Online-WERKZEUGE, die durch interaktive Tafeln, Infografiken, Musik, Videos, Animationen, Quizfragen und vieles mehr das Lernen und Engagement erleichtern können. Diese WERKZEUGE unterstützen sowohl individuelle als auch gemeinschaftliche Entwürfe.

WERKZEUGE

AUFMERKSAMKEIT ERREGEND

Es ist wichtig, visuelle Hilfsmittel in Präsentationen einzubauen. Visuelle Hilfsmittel helfen uns, unsere Ideen und Botschaften effektiver zu vermitteln und erhöhen die Wahrscheinlichkeit der Teilnahme des Publikums, indem sie das Interesse wecken



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

INKLUSION

INKLUSION

INKLUSIVE SPRACHE

Verwenden Sie eine verständliche Sprache.

Verwenden Sie eine Sprache, die Ihre Zielgruppe versteht, und vermeiden Sie die Verwendung von Abkürzungen. Versuchen

Sie, die Sprache geschlechtsneutral zu halten und verwenden Sie weibliche und männliche Pronomen nur, wenn es relevant ist.

INKLUSION

DEBATTENMODERATION

Bleiben Sie neutral, fördern Sie die Diskussion und den Austausch von Ideen. Stellen Sie dabei sicher, dass jeder zu Wort kommt. Legen Sie bei der Beschreibung des Themas Grundregeln fest, z. B. den Beitrag aller respektieren, keine herabsetzenden Kommentare, gegensätzliche Ideen anregen. Gehen Sie mit dominanten Teilnehmern um, indem Sie ihren Beitrag anerkennen, die Diskussion auf eine andere Person oder ein anderes Thema lenken oder ihre Kommentare umformulieren. Nutzen Sie den Nachrichtenbereich, um Feedback und weitere Anweisungen zur weiteren Moderation der Diskussion zu geben.

INKLUSION

ZIEL & BEDARF

Nehmen Sie sich Zeit, um Ihre Zielgruppe, ihre Bedürfnisse, Interessen, Lebensweisen und Prioritäten zu verstehen. Überlegen Sie, welche Hindernisse es gibt und was Sie tun können, um sicherzustellen, dass sie Ihre Zielgruppe nicht von der Teilnahme abhalten.

INKLUSION

INTEGRATIVE BETEILIGUNG

Berücksichtigen Sie eine Reihe von Perspektiven und Hintergründen. Überlegen Sie, wen Sie einbeziehen sollten, und ermitteln Sie Personen, die traditionell nicht dazugehören. Schaffen Sie ein Umfeld, in dem sich jeder wertgeschätzt und willkommen fühlt.

INKLUSION

ZUGÄNGLICHKEIT VON INHALTEN

Stellen Sie sicher, dass Ihre Online-Inhalte für Menschen mit Behinderungen zugänglich sind. Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) sind ein internationales Paket von Empfehlungen, um Webinhalte für Menschen mit Behinderungen zugänglich zu machen. Digitale Barrierefreiheit kann allen zugute kommen, da sie die Navigation in den Inhalten für alle erleichtert.

EIGENKAPITAL

EIGENKAPITAL

EINFACHE WORTE

Vermeiden Sie Jargon und Akronyme und stellen Sie sicher, dass jeder Ihren Inhalt verstehen kann. Bitten Sie einen Fachmann aus einem anderen Bereich oder einen Freund, Ihren Inhalt noch einmal zu überprüfen. Überlegen Sie, wie viel Ihr Publikum bereits über Ihr Thema weiß und wie Sie neues Material mit Dingen verknüpfen können, die es vielleicht schon versteht.

EIGENKAPITAL

KULTURELLER HINTERGRUND

Schaffen Sie ein multikulturelles Klassenzimmer. Verwenden Sie in Ihrem Unterricht und bei Ihren Aufgaben Bezüge und Analogien zu anderen Kulturen, um Schülern mit kultureller Vielfalt zu helfen, sich mit sich selbst und anderen zu verbinden.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

TEILNAHME



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

TEILNAHME

ERÖFFNEN SIE DIE DEBATTE!

Um eine gute Debatte zu fördern, sollte Ihre Rede eine klare Struktur haben und aus einer Einleitung, die Ihre Argumente hervorhebt, und einer Schlussfolgerung bestehen, die den Hauptgrund für die Richtigkeit Ihrer Argumente enthalten muss.

TEILNAHME

KOLLABORATION

Um mit einer Person aus einem anderen Bereich zusammenzuarbeiten und Meinungen auszutauschen, ist es wichtig, sich über den zu besprechenden Inhalt im Klaren zu sein. Bestimmen Sie die geeigneten Räume für Autonomie und Zusammenarbeit.

TEILNAHME

SOZIALE VERNETZUNG

Um die Diskussion in die sozialen Medien zu verlagern, wählen Sie die am besten geeignete(n) Plattform(en) aus und stellen Sie sicher, dass sie für den Inhalt, den Sie diskutieren, und die Art und Weise, wie Sie den Inhalt darstellen möchten, geeignet sind.

TEILNAHME

PODCAST

Seien Sie sich über das Thema im Klaren:
Entwickeln Sie ein Podcast-Konzept; wählen
Sie Ihr Podcast-Format; richten Sie Ihre
Podcast-Aufnahmegeräte ein. Stellen Sie
sicher, dass Sie einen ruhigen Raum für die
Aufnahme und Bearbeitung haben.

TEILNAHME

OFFENE HERAUSFORDERUNGEN

Um Ihr Publikum einzubinden, stellen Sie es vor offene Herausforderungen, die es versuchen und beantworten soll.

Fordern Sie z. B. dazu auf, das tägliche Verhalten zu ändern (z. B. versuchen Sie, diese Woche mindestens dreimal das Fahrrad statt das Auto zu benutzen).

TEILNAHME

1,2,3...INTERVIEW!

Interviewen Sie ein Fakultätsmitglied oder einen Experten für das Thema, auf das Sie sich konzentrieren... nehmen Sie ein Video oder einen kurzen Podcast von einigen Minuten auf, um die wichtigsten Themen Ihres Hauptthemas zu vermitteln.

ENTSCHEIDUNG

ENTSCHEIDUNG

EINEN PLAN HABEN, NICHT NUR EINE IDEE

Es ist wichtig, die Diskussion zu beleben, Inhalte zu veröffentlichen, Menschen einzubinden und die vorgeschlagenen Themen zu verbreiten... Erstellen Sie einen Plan, in dem Sie entscheiden, wie viel und wann Sie Inhalte teilen, wann Sie Texte schreiben, Videos aufnehmen oder Podcasts vorbereiten. Planen Sie genügend Zeit ein, um gute Arbeit zu leisten und die Leute einzubinden! Auf dieser Plattform können Sie Nachrichten hinzufügen, um die Leser über das Thema zu informieren.

ENTSCHEIDUNG

ZEITMANAGEMENT

Für ein effektives Zeitmanagement ist es wichtig, ein gutes Planungsinstrument zu verwenden. Es sollte leicht zu lesen sein... und es sollte Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit/Arbeit stundenweise zu planen. Außerdem sollten Sie es in "wie sich Ihre Tage/Arbeiten summieren" ändern (Achtung, es ist Arbeit, nicht Werke). schlagen Sie auch vor, es als "Ihr Arbeitspensum für den ganzen Monat" zu beenden.

ENTSCHEIDUNG

PRIORITÄTEN

Vergeuden Sie keine Zeit und Energie, sondern konzentrieren Sie sich auf Ihre Prioritäten: Schreiben Sie Ihre Prioritäten auf; erstellen Sie eine Liste mit Fristen für jede Priorität; entwickeln Sie eine Methode zur Priorisierung einzelner Aufträge, Aufgaben und Leistungen und bewerten Sie Ihr System regelmäßig.

ENTSCHEIDUNG

ENTWERFEN SIE IHREN FAHRPLAN

Ein Fahrplan ist viel mehr als eine To-Do-Liste mit anstehenden Aufgaben. Sie zeigt, was Sie tun werden, um Ihre Ziele zu erreichen, und stellt dies in einem visuellen Zeitplan dar. Ein Fahrplan ist ein eindeutiges Dokument, das den Fortschritt kommuniziert und zeigt, wie die Arbeit des gesamten Teams zur übergreifenden Strategie beiträgt. die Schritte, die bei der Erstellung eines effektiven Fahrplans zu beachten sind: Ziele identifizieren; einen Aktionsplan erstellen; einen Fahrplanentwurf erstellen; die Ergebnisse messen.

ENTSCHEIDUNG

PERFORMANCE

Eine wirksame Messung Ihrer Engagementleistung kann Ihnen letztendlich eine Erfolgskontrolle ermöglichen. Für eine effektive Marketing-Performance müssen Sie Folgendes erkennen: das Problem mit den üblichen Marketing-Kennzahlen zur Leistungsmessung, die besten Methoden zur Messung der Marketing-Performance und die Verbesserung der Marketing-Messung. Kennzahlen wie Likes, Follower, Klicks, Impressionen und Conversions zeigen nur das Potenzial Ihres Marketings.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

ENTSCHEIDUNG

REFLEKTIEREN VERFEINERN WIEDERHOLEN

Für welche Maßnahmen Sie sich auch immer entscheiden, Sie sollten sich bewusst sein, dass Sie sie wahrscheinlich im Laufe der Zeit verfeinern müssen. Große Veränderungen können Zeit brauchen, daher werden die Reflexion Ihres Ansatzes und seine regelmäßige Verfeinerung wahrscheinlich ein wesentlicher Bestandteil des Prozesses sein.

ENTSCHEIDUNG

DIE PERFEKTE STRATEGIE

Hier sind einige Dinge, die bei der Arbeit an einer effektiven KOMMUNIKATION zu bedenken sind: Welche Informationen sind wir bereit, jetzt zu kommunizieren? Welche Informationen können noch nicht geteilt werden? Welche KOMMUNIKATION-Kanäle werden wir nutzen (sowohl formell als auch informell)? Mit welchen Fragen können wir rechnen? Was sind die angemessenen Antworten auf diese Fragen? Welches ist die Zielgruppe?

ENTSCHEIDUNG

KREATIVITÄT

Um neue Wege zu finden, ein und dasselbe Thema zu erklären, sollten Sie: viele verschiedene Quellen zu dem Thema lesen (wissenschaftliche Literatur in verschiedenen Bereichen, empirische Studien usw.), viele Beispiele verwenden, versuchen, alle möglichen Unterthemen zu finden; mit Forschern kommunizieren, die Ihnen helfen und Sie inspirieren können.

ENTSCHEIDUNG

THEMA & HERAUSFORDERUNG

Wie können Sie am besten mit den Herausforderungen umgehen, die sich Ihnen stellen? Beschreiben Sie die ideale Einstellung, die Sie zur Bewältigung komplexer Herausforderungen benötigen.

Denken Sie über eine frühere Herausforderung nach und was Sie daraus gelernt haben, ob positiv oder negativ.

