



TENACITY

ACADEMIC THIRD MISSION

COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number 2021-1-IT02-KA220-HED-000032042



**Co-funded by
the European Union**

DETERMINARE

DETERMINARE

PLANIFICAȚI ȘI ACȚIONAȚI

Pentru o bună planificare, trebuie să răspundeți la patru întrebări cheie: Cine? Când? Unde? Cum se va face această acțiune?

DETERMINARE

FII ACTIV

Autoevaluează-ți capacitatea de a comunica și de a înțelege și fii critic față de performanța ta. Identificați punctele slabe și punctele forte ale cunoștințelor și fiți independent în luarea deciziilor.

DETERMINARE

RĂMÂNEȚI CONECTAT LA ȘTIRI

Rămâneți conectat cu cele mai recente știri și evenimente. O persoană informată este o persoană puternică.

DETERMINARE

NU RENUNTAȚI NICIODATA

Rezolvarea problemelor și depășirea obstacolelor necesită prea mult efort și sacrificiu? Nu renunța! Continuă, un mic progres în fiecare zi te-ar conduce la rezultatele dorite.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

DETERMINARE

RĂMÂI POZITIV

Dacă ești mai fericit, ești un student mai bun,
un prieten mai bun și un angajat mai bun.

Pozitivitatea vă ajută să vă atingeți
obiectivele, să depășiți obstacolele și să aveți
succes.

DETERMINARE

STABILIȚI OBIECTIVE PENTRU VIITOR

Stabilirea obiectivelor este o tehnică extrem de eficientă pentru atingerea obiectivelor. Un obiectiv fără un plan bine făcut rămâne doar o dorință. Stabiliți obiective SMART: specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp.

DETERMINARE

FACEȚI O LISTĂ DE TREBUINȚE

O listă de activități vă poate ajuta să vă organizați sarcinile într-un mod eficient. Aplicații disponibile pentru lista de activități: Any.do, Wunderlist și Pocket Lists.

INFORMATII

INFORMATII

CONEXIUNEA CU REALITATEA

Pentru a deschide o dezbatere publică, subiectele trebuie să evidențieze o problemă din viața de zi cu zi, în dezbaterea publică sau în mass-media. Pentru a introduce subiectul,

puteți folosi:

- propoziții simple;
- întrebări;
- rezumat al articolelor științifice sau al revistelor;
- poze;
- videoclipuri scurte.

INFORMATII

ODD-URI ÎN FIECARE ZI

Demonstrarea relevanței locale, naționale și internaționale a subiectului încurajează oamenii să se implice activ și îi motivează să treacă de la a fi observator la participant. Identificarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) la care subiectul dvs. contribuie este importantă, dar este importantă și explicarea a ceea ce înseamnă în viața de zi cu zi.

INFORMATII

AUTORITATE ȘI INFORMAȚII DE SPRIJIN

Nu uitați să citați munca altora, sau datele statistice oficiale vor recunoaște contribuțiile intelectuale ale autorilor și vor consolida credibilitatea propriei lucrări.

INFORMATII

INTERDISCIPLINARITATE

Formatele de prezentare și discuții online, cum ar fi cafenelele științifice, sunt o modalitate excelentă de a crea conștientizare cu privire la un anumit subiect și de a interacționa cu publicul. Vă puteți propune să organizați un eveniment public pe această temă și să invitați membrii comunității academice și locale să participe. Știința Deschisă ar trebui să vă ghideze abordarea!

INFORMATII

CE URMEAZA?

După o primă impresie, al doilea pas este de a oferi informații mai aprofundate care ar putea inspira și implica publicul în participare. Pentru a crește gradul de conștientizare și a crește implicarea, puteți:

- utilizați webinarii și podcasturi,
- efectuarea de interviuri care implică mărturii și experți în calitate de colaboratori,
- creați o grafică vizuală puternică a subiectului,
- creează un scurt sondaj (în format de joc.... Îl știi?).

INFORMATII

3 MINUTE PENTRU TINE

Înregistrează un scurt videoclip
pentru a-ți prezenta ideea: vei avea
doar 3 minute. Să începem!



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

INFORMATII

INTOARCETE ÎN TRECUT!

Psihologul Angela Duckworth a definit GRIT ca fiind „perseverență și pasiune pentru obiective pe termen lung”. Cercetarea sugerează că grija este un predictor mai bun al succesului decât alți factori, cum ar fi IQ sau talent. Demonstrează-ți interesul față de subiect și motivația, împărtășind exemple de eșecuri și succese din cariera ta.

INFORMATII

MISIUNE SOCIALĂ

Vrei implicare publică, așa că ar trebui să poți demonstra relevanța subiectului tău în ceea ce privește impactul social.

CUM?

- Gândește mai puțin ca un cercetător și mai mult ca un cetățean activ
- Demonstrați-vă cultura democratică și cea a comunităților dvs. academice - ca și pentru ODD, încadrați-vă cercetarea într-un context societal mai larg.

INFORMATII

EXPRIMĂ-ȚI PROPRIILE VALORI

Deoarece ținta prezentărilor sunt oamenii, o modalitate de a atrage atenția oamenilor într-o prezentare este să vă exprimați valorile și convingerile personale despre această problemă. Dacă prezentați unui public general și discutați un subiect cu implicații etice, includerea valorilor personale sau a considerațiilor etice poate ajuta la implicarea audienței.

COMMUNICARE

COMUNICARE

MESAJ CLAR

Pentru a comunica eficient mesajul dvs., simplitatea este o necesitate. Gândește-te ca și cum ai vorbi cu bunica ta în vârstă de 80 de ani! Te-ar înțelege? Asigurați-vă că articulezi în mod clar care este propunerea ta de valoare, care sunt obiectivele tale și de ce vrei să atingi acele obiective. Simplitatea vine și din a avea idei clare: ia-ți un moment să te gândești ce mesaj vrei să-l transmiți și explică-l!

COMUNICARE

CELE 5C

Asigurați-vă că puneți utilizatorul în centru: utilizați metoda 5c. Pentru a asigura o experiență semnificativă, conținutul tău ar trebui să țină cont de: claritate, consecvență, comunicare, accesibilitate la conținut, comunitate.

COMUNICARE

TONUL VOCII

Cel mai bun ton al vocii în timpul unei prezentări poate varia în funcție de mai mulți factori, cum ar fi subiectul, publicul și stilul tău personal... Cu toate acestea, în general, cel mai bun ton al vocii ar trebui să fie puternic și pozitiv, clar și articulat și natural. Tonul, ritmul și volumul ar trebui să fie variate pe parcursul unei prezentări.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

COMUNICARE

SĂ ÎNCEPEM!

Iată cinci moduri de a prezenta eficient un subiect (alege-l pe cel care se potrivește cel mai bine nevoilor tale)

- 1 - Faceți o declarație provocatoare
- 2 - șocați publicul
- 3 - Spune o poveste
- 4 - Citați o persoană influentă
- 5 - Pune o întrebare



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

COMUNICARE

SFÂRȘITUL

Iată cinci sfaturi pentru a vă ajuta să încheiați o prezentare:

- 1 - Repetați punctele cheie și mesajul principal
- 2 - Oglindiți declarația dvs. de deschidere
- 3 - Implicați audiența și obțineți un răspuns la afirmație
- 4 - Distribuie materiale
- 5 - Mulțumeste publicului



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

COMUNICARE

10/20/30 REGULI!

Regula Kawasaki 10/20/30 asigură că prezentarea dvs. este lizibilă și concisă, făcând-o mai ușor de reținut:

- 1 - Creați cel mult 10 slide-uri
- 2 - Păstrați prezentarea la mai puțin de 20 de minute
- 3 - Utilizați un font de minim 30 de puncte sau mai mare



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

COMUNICARE

INOVAȚIE & GÂNDIRE ANTREPRENORIALA

Cercetarea și inovarea ne ajută să concurom la nivel global printr-un model social unic. Ele îmbunătățesc viața de zi cu zi a milioane de oameni din Europa și din restul lumii, ajutând la rezolvarea unora dintre problemele sociale majore. Prezentați-vă cercetarea dintr-un punct de vedere inovator!



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

COMUNICARE

FĂRĂ REINTERPRETARE

Când vorbiți despre un subiect, veți crea discuții și interacțiuni între oameni. Este important să adunați feedback de la utilizatori și să alegeți posibile subiecte despre care să vorbiți. Cu toate acestea, asigurați-vă că nu interpretați cuvintele sau întrebările utilizatorilor, puneți-vă într-o poziție de ascultare activă și fiți deschis la opiniile celorlalți. Dacă ați propus un subiect, scrieți articole de știri pentru a reflecta asupra celor împărtășite de cititori.

COMUNICARE

CERCETARE PILOT

Scriveți concepte simple, explicați acronimele, citați surse sau adăugați surse externe care vă pot ajuta să vă clarificați argumentul. Ar putea ajuta să vă împărțiți subiectul în părți mai mici! Îți face conținutul mai utilizabil pentru utilizatori și îi ademenește să aprofundeze subiectul tău.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

INSTRUMENTE

INSTRUMENTE

IMAGINI MINUNATE!

Îmbunătățiți prezentarea textelor prin creșterea atractivității acestora cu imagini și ilustrații. Elementele vizuale ajută la îmbunătățirea percepției și prezentării conținutului, pentru a crea interacțiune și interes. Imaginile fără drepturi de autor pot fi găsite pe anumite site-uri web și utilizate gratuit.

INSTRUMENTE

GRAFICA LA NIVEL ÎNALT

Dacă doriți să creați prezentări impresionante, există mai multe instrumente care vă pot ajuta să creați rezultate unice și imaginative prin combinarea software-ului de design și prezentare. Puteți utiliza șabloane de prezentare personalizate sau chiar să vă creați propriile șabloane unice.

INSTRUMENTE

TEHNICI MIXTE

Utilizați tehnici mixte pentru a crește vizibilitatea. Partajați conținut prin diferite rețele sociale, utilizați expresii simple, citați grafice, imagini, infografice, videoclipuri și animații. Nu uitați să vă împărtășiți conținutul începând cu o campanie de hashtag (#), pentru a stimula implicarea utilizatorilor.

INSTRUMENTE

EDITAȚI UN VIDEO

Videoclipurile și animațiile sunt modalități eficiente de a atrage publicul țintă. Editorii video sunt disponibile pe scară largă și unele dintre caracteristicile lor includ decuparea, tăierea, împărțirea, combinarea, redimensionarea și accelerarea. Vă puteți optimiza videoclipul adăugând fundaluri, filtre, stocuri, tranziții, logo-uri, text, muzică și alte efecte speciale.

INSTRUMENTE

ACTIVITĂȚI DE GAMIFICARE ȘI DE ÎNVĂȚARE

Practicile moderne de învățare și implicare includ instrumente de gamification și interacțiune. Există mai multe instrumente online care pot facilita activitățile de învățare și implicare prin utilizarea panourilor interactive, infografice, muzică, videoclipuri, animații, chestionare și multe altele. Aceste instrumente acceptă atât proiecte individuale, cât și colaborative.

INSTRUMENTE

CAPTAREA ATENȚIEI

Este important să incorporați mijloace vizuale în prezentări. Ajutoarele vizuale ne ajută să ne transmitem ideile și mesajele mai eficient și să creștem probabilitatea participării publicului prin stimularea interesului

INCLUDERE

INCLUDERE

LIMBAJ INCLUSIV

Folosiți un limbaj incluziv. Folosiți un limbaj pe care publicul țintă îl poate înțelege și evitați utilizarea abrevierilor. Încercați să păstrați limbajul neutru, folosind pronume feminin și masculin numai atunci când este relevant.

INCLUDERE

MODERAREA DEZBATERII

Rămâi neutru, promovează discuția și schimbul de idei. În timp ce ești așa, asigură-te că toată lumea are șansa de a vorbi. În descrierea subiectului, setați reguli de bază, de ex. respectați contribuția tuturor, fără comentarii denigratoare, motivați idei opuse.

Gestionați participanții dominanti recunoscând contribuția lor, redirectionând discuția către o altă persoană sau subiect sau reformularea comentariilor lor. Utilizați secțiunea de știri pentru a oferi feedback și instrucțiuni suplimentare pentru a modera în continuare discuția.

INCLUDERE

ȚINTĂ ȘI NEVOIE

Fă-ți timp pentru a înțelege grupul țintă, nevoile, interesele, stilurile de viață și prioritățile acestuia. Luați în considerare orice bariere și ce puteți face pentru a vă asigura că nu împiedică publicul țintă să participe.

INCLUDERE

PARTICIPARE INCLUZIVĂ

Luați în considerare o serie de perspective și medii. Gândiți-vă la toți cei pe care ar trebui să-i implicați și identificați persoane care ar putea să nu fie incluse în mod tradițional. Creați un mediu în care toată lumea se simte apreciată și binevenită.

INCLUDERE

ACCESIBILITATEA CONȚINUTULUI

Asigurați-vă că conținutul dvs. online este accesibil persoanelor cu dizabilități. Ghidurile privind accesibilitatea conținutului web (WCAG) sunt un set internațional de recomandări pentru a face conținutul web accesibil persoanelor cu dizabilități. Accesibilitatea digitală poate aduce beneficii tuturor, făcând conținutul mai ușor de navigat pentru toți.

ECHITATE

ECHITATE

CUVINTE UȘOARE

Evitați jargonul și acronimele și asigurați-vă că toată lumea vă poate înțelege conținutul. Cereți unui profesionist dintr-un domeniu diferit sau unui prieten să vă verifice conținutul. Luați în considerare cât de mult va ști deja publicul dvs. despre subiectul dvs. și cum puteți lega materialul nou la lucruri pe care le-ar putea înțelege deja.

ECHITATE

CONTEXTUL CULTURAL

Creați o sală de clasă multiculturală.
Utilizați referințe și analogii cu alte culturi în lecțiile și temele dvs. pentru a ajuta elevii cu diversitate culturală să se conecteze cu ei înșiși și cu ceilalți.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

PARTICIPARE

PARTICIPARE

DESCHIDEȚI DEZBATEREA!

Pentru a promova o dezbatere bună, discursul dumneavoastră ar trebui să aibă o structură clară și să constea într-o introducere, subliniind argumentele dumneavoastră și o concluzie care trebuie să includă motivul principal pentru care argumentele dumneavoastră sunt bune.

PARTICIPARE

COLABORARE

Pentru a putea colabora și împărtăși puncte de vedere cu o persoană dintr-un domeniu diferit, este important să fiți clar despre conținutul care va fi discutat. Identificați spațiile adecvate pentru autonomie și cooperare.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

PARTICIPARE

REȚELE SOCIALE

Pentru a muta discuția pe rețelele de socializare, selectați platforma(e) cea mai potrivită(e) de utilizat, asigurându-vă că sunt potrivite pentru conținutul pe care îl discutați și pentru modul în care doriți să afișați conținutul.

PARTICIPARE

PODCAST

Fii clar cu privire la subiect: dezvoltă un concept de podcast; alege formatul tău de podcast; configurarea echipamentului de înregistrare podcast.

Asigurați-vă că aveți un spațiu liniștit pentru înregistrare și editare.

PARTICIPARE

PROVOCĂRI DESCHISE

Pentru a vă implica publicul, lansați provocări deschise pentru ca acesta să încerce să răspundă.

De exemplu. pune provocări pentru a schimba comportamentul zilnic (de exemplu, încearcă să-ți folosești bicicleta de cel puțin 3 ori în această săptămână în loc de mașină)

PARTICIPARE

1,2,3...INTERVIU!

Interviewați un membru al facultății sau un expert în subiectul pe care vă concentrați... înregistrați un videoclip sau un podcast scurt de câteva minute pentru a transmite temele importante ale subiectului dvs. principal.

DECIZIE

DECIZIE

AI UN PLAN, NU DOAR O IDEIE

Este important să animați discuția, să publicați conținut, să implicați oamenii și să răspândiți subiectele propuse... pregătiți un plan în care decideți cât și când să distribuiți conținut, când să scrieți texte, să înregistrați videoclipuri sau să pregătiți podcasturi.

Acordați suficient timp pentru a crea o muncă bună și pentru a implica oamenii! În această platformă puteți adăuga știri pentru a actualiza cititorii cu privire la subiect.

DECIZIE

GESTIONAREA TIMPULUI

Pentru un management eficient al timpului este important să folosiți un instrument bun de planificare. Ar trebui să fie ușor de citit...

și să vă permită să vă planificați timpul/munca la oră Plus schimbarea la „cum se adună zilele/munca” (NB că munca nu funcționează). sugerează, de asemenea, să-l închei ca „din volumul tău de muncă pentru întreaga lună.

DECIZIE

PRIORITĂȚI

Nu pierde timp și energie, concentrează-te pe prioritățile tale: notează-ți prioritățile; alcătuiește o listă cu termene limită pentru fiecare prioritate; creați o metodă pentru prioritizarea sarcinilor, sarcinilor și livrabilelor individuale și evaluați-vă sistemul în mod regulat.

DECIZIE

PROIECTAȚI-VĂ FOIA DE PARCURS

O foaie de parcurs este mult mai mult decât o listă de sarcini viitoare. Acesta arată munca pe care o veți face pentru a vă atinge obiectivele și afișează totul pe o cronologie vizuală pentru finalizare. O foaie de parcurs este un document distinct care comunică progresul și arată modul în care munca întregii echipe contribuie la strategia generală. Pașii de urmat atunci când construiești o foaie de parcurs eficientă: identificarea obiectivelor; stabilirea unui plan de acțiune; crearea unui proiect de foaie de parcurs; măsurați rezultatele.

DECIZIE

PERFORMANȚĂ

Măsurarea eficientă a performanței de implicare vă poate permite în cele din urmă să monitorizați succesul. Pentru o performanță de marketing eficientă, trebuie să identificați: problema cu valorile comune de marketing pentru a măsura performanța, cele mai bune modalități de a măsura performanța de marketing și de a îmbunătăți măsurarea marketingului. Valori precum aprecieri, urmăritori, clicuri, afișări, conversii doar evidențiază potențialul marketingului dvs.

DECIZIE

REFLECTAȚI RAFINEAZA REPETA

Indiferent de acțiunile pe care decideți să le luați, ar trebui să fiți conștient că probabil va trebui să le perfecționați în timp. Schimbările mari pot necesita timp, așa că reflectarea asupra abordării tale și rafinarea ei periodică va fi probabil parte integrantă a procesului.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

DECIZIE

STRATEGIA PERFECTĂ

Iată câteva lucruri de luat în considerare atunci când lucrați la o comunicare eficientă: Ce informații suntem gata să comunicăm acum? Ce informații nu pot fi partajate încă? Ce canale de comunicare vom folosi (atât formale, cât și informale)? Ce întrebări putem anticipa? Care sunt răspunsurile adecvate la aceste întrebări? Care este grupul țintă?



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

DECIZIE

CREATIVITATE

Pentru a găsi noi modalități de a explica același subiect, ar trebui: să citiți o mulțime de surse diferite pe această temă (literatură științifică în diferite domenii, studii empirice etc.), să folosiți o mulțime de exemple, să încercați să găsiți toate subiectele; comunicați cu cercetători care v-ar putea ajuta și inspira.



TENACITY
ACADEMIC THIRD MISSION
COMMUNITY ENGAGEMENT FOR A KNOWLEDGE BASED SOCIETY

DECIZIE

SUBIECT & PROVOCARE

Cum poți face față cel mai bine provocărilor cu care te poți confrunta? Descrieți atitudinea ideală de care aveți nevoie pentru a depăși provocările complexe. Reflectați la o provocare cu care v-ați confruntat anterior și la ceea ce ați învățat din ea, fie ea pozitivă sau negativă.

